

COMUNICATO STAMPA

Milano, 4 Ottobre 2016

Nasce la MAD Comunicazione

In questi giorni apre i battenti una nuova agenzia di comunicazione: la **MAD Comunicazione**. Guidata da **Amalia Di Carlo**, giornalista ed esperta di comunicazione d'impresa. La MAD Comunicazione, con sede alle porte di Milano, si rivolge ad aziende, studi legali e commercialisti, associazioni e privati, con servizi pensati ad hoc per le esigenze di ogni singolo cliente.

“La **MAD Comunicazione**” dichiara la fondatrice Amalia Di Carlo “nasce come una sfida personale. Offriamo servizi di comunicazione e marketing ai nostri clienti con un particolare focus sugli Studi Legali d'Affari. Assistiamo i nostri clienti, aiutandoli a trovare le parole più adatte al loro stile, e a far conoscere, attraverso i numerosi canali della comunicazione, la loro identità”.

Tra i servizi offerti dalla **MAD Comunicazione**:

- Redazione ed emissione di comunicati stampa
- Relazione con agenzie stampa, testate e giornalisti
- Monitoraggio stampa e individuazione di tematiche da proporre ai giornalisti
- Ideazione strategie di comunicazione, marketing e business development
- Gestione pagine social network
- Stesura testi per siti internet, brochure e materiale istituzionale
- Gestione Newsletter
- Ghostwriter
- Redazione candidature a premi, e materiale per directory
- Assistenza nell'organizzazione di eventi
- Moderazione di eventi
- Sviluppo progetti
- Assistenza nella comunicazione interna
- Gestione comunicazione di crisi

Per informazioni è possibile consultare il sito internet madcomunicazione.weebly.com

Contatti:

Amalia Di Carlo

madcomunicazione.dicarlo@gmail.com

Telefono: 349 56 80 629