

STUDI LEGALI: NASCE 'MAD COMUNICAZIONE', FOCUS SU AVVOCATI D'AFFARI E COMMERCIALISTI

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 04 ott - Al via una nuova agenzia di comunicazione per studi legali e commercialisti ma anche aziende. Si chiama 'MAD Comunicazione', avra' sede a Milano, e sara' guidata da Amalia Di Carlo, giornalista ed esperta di comunicazione d'impresa. 'Offriamo servizi di comunicazione e marketing ai nostri clienti - afferma la fondatrice Di Carlo - con un particolare focus sugli Studi Legali d'Affari. Assistiamo i clienti aiutandoli a trovare le parole piu' adatte al loro stile, e a far conoscere, attraverso i numerosi canali della comunicazione, la loro identita''. Lo rende noto un comunicato dell'agenzia.

Com-Fmg

(RADIOCOR) 04-10-16 15:06:48 (0420)AVV 5 NNNN